

# Principales objetivos de la Presidencia Europea de España en el Consejo de la UE

María Helena de Felipe Lehtonen. Vicepresidenta de las políticas europeas de la CEPYME. Vicepresidenta de la Comisión de Asuntos Exteriores del Comité Económico y Social Europeo



A pocos meses de la Presidencia Europea de España en el Consejo de la Unión Europea, los temas a considerar son muchos, y las prioridades se articularán sobre las premisas dictadas por la Comisión Europea para el periodo 2019-2024, como son la transición ecológica, la transformación digital y el pilar social de la UE. A estos se le añade como **asuntos prioritarios**, la autonomía estratégica, la recuperación económica y la seguridad energética entre otros.

Si bien es necesario a nivel empresarial tener una amplia información de los principales objetivos del futuro programa de trabajo de la Presidencia, **nuestras empresas necesitan un marco claro de actuaciones para poder analizar y encuadrar las prioridades y ver, si el momento es el oportuno, en nuestras empresas para incidir en determinadas actuaciones que puedan potenciar nuestra expansión y el plan de negocio.**

Como vicepresidenta encargada de las políticas europeas en la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Española -CEPYME- y vicepresidenta de la Comisión de Asuntos Exteriores del Comité Económico y Social Europeo, destacaría los siguientes objetivos a nivel económico del futuro programa de trabajo de la Presidencia, que más incidencia tendrán en nuestro tejido productivo.

drán en nuestro tejido productivo.

La competitividad y el refuerzo de la industria europea y la autonomía estratégica, innovación, industria espacial (especial atención a este sector y a todas las industrias ligadas a esta industria emergente).

El Impulso a la conectividad y sostenibilidad de la movilidad urbana, como modelos a seguir por otros países europeos.

Continuaremos con la Agenda Verde (la lucha contra el cambio climático, conservación de la biodiversidad y la lucha contra los incendios) siendo este punto de trabajo de los más complejos a cumplir por las pymes y en especial por las micro pymes, que carecen de recursos físicos, económicos y organizativos para poder afrontar los nuevos planteamientos regulatorios que irán surgiendo hasta alcanzar en el año 2055 los objetivos marcados por la Comisión Europea (Fit for 55); esperemos que los procesos regulatorios sean conformes a que las pymes puedan abordarlos, dando las Administraciones plazos y apoyos necesarios.

La reforma del mercado energético europeo, así como el desarrollo de las interconexiones, queda claro que tras lo vivido en el año 2022 y todas las repercusiones de la guerra en Ucrania que han incidido de manera frontal en nuestras economías, es una de las prioridades a destacar.

No podemos olvidar a su vez, unos de los retos inmediatos que vivimos sobre la necesidad de la cohesión territorial en el entorno agrícola y pesquero, junto a la despoblación y reto demográfico;

El año 2023 es el año de la **juventud y educación**, en el marco de la Unión Europea, lo que esperemos fructifique en los esfuerzos para encontrar soluciones que permitan afrontar **“el mayor reto” con el que se encuentran las empresas europeas y las españolas**, la *falta de personal cualificado para el desempeño de funciones en las actividades empresariales*, lo que comporta una falta de efectividad y competitividad en nuestras industrias y servicios. Con la casuística de las empresas de nuestro país, en la que los salarios medios son poco competitivos y hacen que profesionales talentosos y experimentados vayan a otros enclaves a desempeñar sus trabajos, por unos sueldos y prestaciones más acordes con sus capacidades y perspectivas de futuro.

A nivel internacional, el refuerzo de la política multilateral y comercial tendrá especial atención en lo referente a América Latina, con la celebración de una Cumbre UE-CELAC en Bruselas y también a la Vecindad Sur, con una reunión ministerial en Barcelona, siendo ambos los focos de atención de estos mercados de América Latina y del Mediterráneo, con estrechas relaciones con las empresas españolas.

Las **asociaciones empresariales**, como representantes del tejido empresarial con sus posiciones estratégicas representativas, en distintas organizaciones e instituciones, son facilitadoras de información de primer nivel, para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que nos van surgiendo en el día a día de la actividad empresarial.

Las visiones globales de las geoestratégicas políticas a nivel europeo nos dan unas pautas de cuáles serán los ejes sobre los que se irán desarrollando las políticas económicas y sociales, siendo en este caso la Presidencia Española, la que marcará iniciativas que se seguirán en el curso de las siguientes Presidencias Europeas.