

Las estrategias de RSC deben traspasar el papel y convertirse en hechos



Itxaso Larrañaga
Directora de Personas
y Sostenibilidad de SEUR

Vivimos tiempos convulsos. Todos los días nos levantamos con noticias inquietantes, ya sean económicas, políticas o sociales, y con una agenda que viene marcada por muchos frentes. Tener la habilidad de separar lo importante de lo que no lo es se convierte en una tarea más complicada que nunca. Por esta razón, es importante tener una hoja de ruta clara, con objetivos definidos a corto, medio y largo plazo. Como responsable de la estrategia de sostenibilidad de SEUR, este es nuestro gran reto.

En SEUR trabajamos con un fuerte convencimiento: tenemos que ser una parte activa de la solución contra los efectos del cambio climático. En este sentido, nuestra actividad tiene conse-

cuencias directas sobre la calidad del aire y, por tanto, la responsabilidad social corporativa no es, en nuestro caso, una mera declaración de intenciones, sino que es una estrategia que vertebra todas y cada una de las acciones que llevamos a cabo. Desde nuestra política de reciclaje hasta el diseño de las flotas de reparto.

Así, desde 2013, definimos nuestro plan estratégico con el que comenzamos un camino para liderar la respuesta del sector del transporte hacia un futuro más sostenible. Un compromiso que el año pasado reafirmamos de manera más ambiciosa al ampliar el objetivo de 20 a 64 ciudades españolas de más de 50.000 habitantes en las que realizaremos un reparto con vehículos de bajas emisiones. Esto implicará una reducción de alrededor del 85% de las emisiones de CO₂ en estas ciudades y tendrá un impacto directo en 17 millones de habitantes de toda España.

Este objetivo se enmarca dentro de la estrategia del grupo al que pertenecemos, Geopost, líder en reparto urbano e interurbano. Nuestro grupo prevé implantar estos proyectos en 350 ciudades durante los próximos tres años; para entonces, nuestra empresa habrá desplegado más de 15.000 vehículos alternativos, 6.700 puntos de recarga y 250 *hubs* urbanos.

Como muestra de que estas cifras no son sólo eso, recientemente Geopost se ha convertido en la primera compañía del sector cuyos objetivos de reducción

de emisiones de CO₂ a corto y largo plazo han sido aprobados por la iniciativa SBTi (Science Based Targets initiative). Este respaldo histórico, que apoya de manera científica el plan del grupo para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas en 2040, sitúa a Geopost como líder y referencia internacional en las entregas sostenibles.

Desde SEUR celebramos esta certificación, que supone un paso decisivo e inmediato hacia el liderazgo en la consecución de la meta de las cero emisiones netas dentro de la industria del transporte y la logística. Traducido a datos, esto significa que, con nuestro apoyo desde España, Geopost contribuirá a limitar el aumento de la temperatura global.

Para lograr estos objetivos, el grupo pondrá en marcha diferentes iniciativas, como la electrificación de la flota de reparto de primera y última milla de forma que se aumentará la cuota de vehículos eléctricos hasta el 90% en 2030 (100% en 2035) e incrementará la presencia de soluciones de transporte alternativas tales como bicicletas de carga eléctrica y reparto a pie.

En definitiva, sabemos que estamos en el camino correcto y que estamos asumiendo el papel que nos corresponde en esta lucha que nos afecta a todos. Seguiremos siendo ambiciosos y ampliando nuestros objetivos. Y lo seguiremos contando, por supuesto, porque nuestros planes traspasan el papel. Siempre ■